



TEMARIO BIMESTRAL

Asignatura: ARTES VISUALES III

Maestro: ABELARDO J. PÉREZ ZERMEÑO / JOSÉ SEFERINO PADILLA

Sección: SECUNDARIA Turno: MATUTINO

Grado: 3° Bimestre: QUINTO

Bloque: V. EL MUNDO DE LAS ARTES VISUALES

Competencias a favorecer:	ARTISTICA Y CULTURAL		
---------------------------	----------------------	--	--

<p>Aprendizaje esperado:</p> <p>Caracteriza los diversos actores e instituciones que intervienen en el circuito de las artes visuales.</p>	<p>Temas a desarrollar</p> <p>Apreciación. Identificación del proceso de producción de las distintas disciplinas de las artes visuales, así como de las profesiones dedicadas al estudio, conservación, difusión, y comercialización de las mismas.</p> <p>Expresión: Realización de visitas a museos, galerías y estudios de artistas para la realización de entrevistas, y posteriormente ensayos, en torno al funcionamiento del circuito de las artes visuales.</p> <p>Contextualización: Investigación y diálogo con profesionales de las distintas áreas que intervienen en la creación, estudio, conservación, difusión y comercialización de las artes visuales.</p>
--	--

Proyecto o trabajo:

1. Elaboración de un banner en lona de 190 x 100 con pintura acrílica que hable sobre la exposición de fin de curso, sobre la materia de artes visuales y otra de frases que describan su trabajo.
2. Elaboración de estructura para el banner con materiales económicos y/o reciclados.
3. Investigación sobre las diferentes profesiones relacionadas con las artes visuales tales como: artistas plásticos, publicitarias, diseñador gráfico, fotógrafos, ilustradores, curador, historiador de arte.
4. Visita Cultural: Reporte fotográfico de anuncios publicitarios en la vía pública realizando análisis de composición (formas, colores, texturas) codificación del mensaje y elementos artísticos.

APLICACIÓN DE EXÁMENES DEL 12 AL 16 DE JUNIO DEL 2017.

Fechas de entregas:	<p><b>Cuaderno</b></p> <p><b>19 /05/17</b></p> <p><b>Estructura de banner</b></p> <p><b>26/05/17</b></p>	<p><b>Relieve</b></p> <p><b>16/06/17</b></p>	<p><b>Visita Cultural</b></p> <p><b>09/06/17</b></p>	<p><b>Reporte de Lectura</b></p> <p><b>01/06/17</b></p>
---------------------	--	--	--	---



		02/06/17		
Evaluación:		Tareas:		
Rubro	Porcentaje	<p>1. Elaboración de bocetos de la propuesta del diseño del banner.</p> <p>2. Bocetos y conformación de la estructura del banner</p> <p>3. Investigación sobre las profesiones relacionadas con las artes visuales, realizar en la libreta de apuntes con dos cuartillas de investigación y una fotografía de algo relacionado a la profesión.</p> <p>4.- Visita Cultural. Reporte fotográfico de anuncios publicitarios y análisis de los mismos, realizarlo en computadora con un análisis de 3 cuartillas e imágenes que sustenten dicha investigación.</p> <p>5.- Análisis el artículo bibliográfico.</p> <p>CONTINUAR EN CASA CON EL TRABAJO DE CLASE PARA TERMINARLO PARA SU ENTREGA, DADO QUE NO HAY PRORROGAS Y SE SANCIONA CON UN 20% MENOS DE LA CALIFICACIÓN FINAL.</p>		
Cuaderno	0 – 10 %			
Estructura de banner	0 – 20 %			
Diseño de banner	0 – 35 %			
Visita cultural	0 – 25 %			
Autoevaluación	0 - 05 %			
EXAMEN	0 – 00 %			
Lectura	0 – 5 %			
TOTAL		100 %		
Artículos para leer durante el bimestre.		Lectura. Publicidad ¿Cómo la vemos? Revista de los medios de comunicación y educación. Grupo pedagógico AndaluZ prensa y educación. Andalucía, octubre 1995 no. 5 <a href="http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar5.pdf">http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar5.pdf</a> ( dar ctrl* click en el link)		
Nivel de desempeño lector:	1. Analiza el contenido de un texto para dar su opinión.	2.- Sintetiza la información proporcionada por dos o más textos	3.- Utiliza la información contenida en uno o más textos para desarrollar argumentos.	
Observaciones:				
<p>1.- Observar que sus hijos traigan su material cada vez que tengan la clase debido a que sin él no podrán trabajar en clase y se tomara como falta.</p> <p>2. Revisar constantemente la libreta para detectar si cumplen con los requerimientos.</p> <p>3. El material se solicita con 8 días de anticipación para su adquisición.</p> <p>LAS FECHAS DE ENTREGA SE ADECUAN DE ACUERDO A LOS DÍAS DE CLASE QUE TENGA EL GRUPO</p>				